

現代消費者法 No.48

特集

デジタルプラットフォームと消費者の保護 ——消費者法における新たな法形成の課題—— (日本消費者法学会第13回大会資料)

Current

Consumer

Law

- ① デジタル市場の健全な発展とプラットフォームに関する消費者関連ルールの形成
鹿野菜穂子
- ② 実務からみたデジタル・プラットフォーム取引に関する問題提起
板倉陽一郎
- ③ 消費者視点からみたデジタルプラットフォーム事業者の法的責任
中田 邦博
- ④ 規制戦略論からみたデジタルプラットフォーム取引
原田 大樹
- ⑤ デジタルプラットフォームと個人情報の保護
栗田 昌裕
- ⑥ デジタルプラットフォームと消費者の権利
——競争法と「信頼(trust)」の観点から——
林 秀弥
- ⑦ デジタルプラットフォーム取引における紛争解決上の課題
垣内 秀介
- ⑧ デジタルプラットフォーム取引に関するルールの比較法的考察——EU法を中心に——
カライスコス アントニオス